Design du front

Afin de réaliser notre site internet, nous avons dans un premier temps dessiné une storyboard afin de savoir quelles pages web notre site allait contenir.

Nous avons par la suite réalisé une storyboard à partir de captures d’écran du site que nous avons réalisées mais également légendées de numéros correspondant aux différents liens entre les pages.

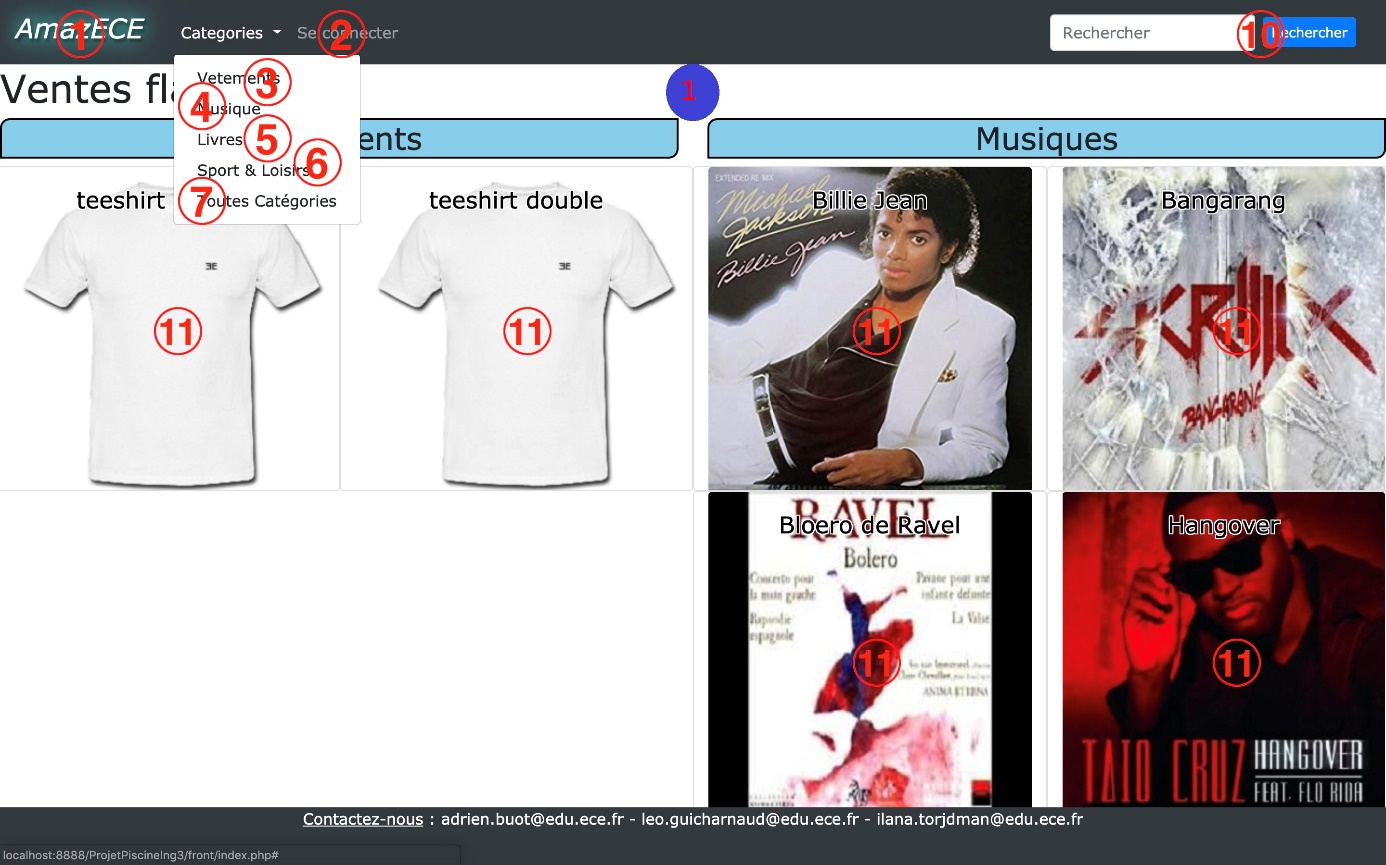
I/ Storyboard dessiné à la main

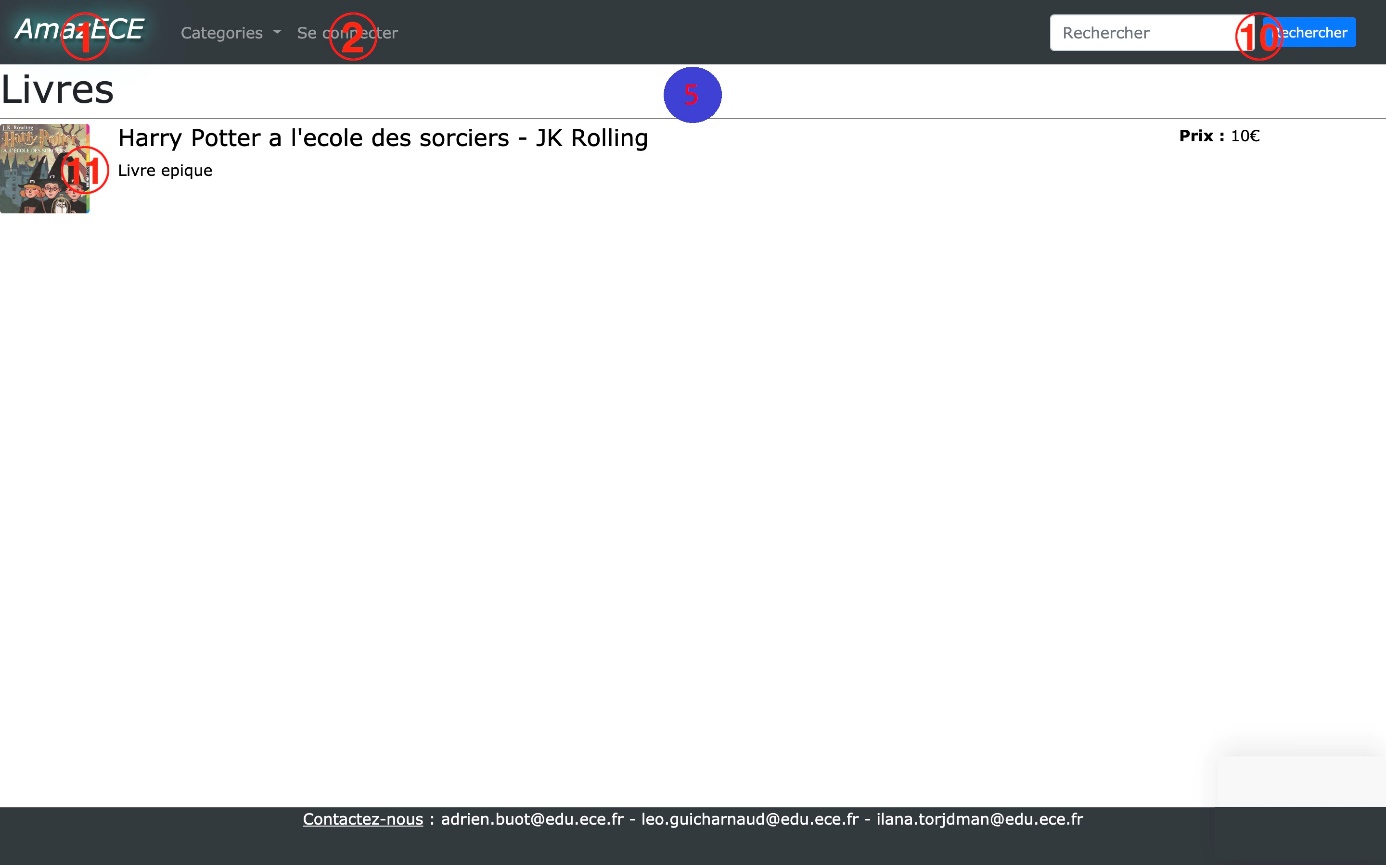
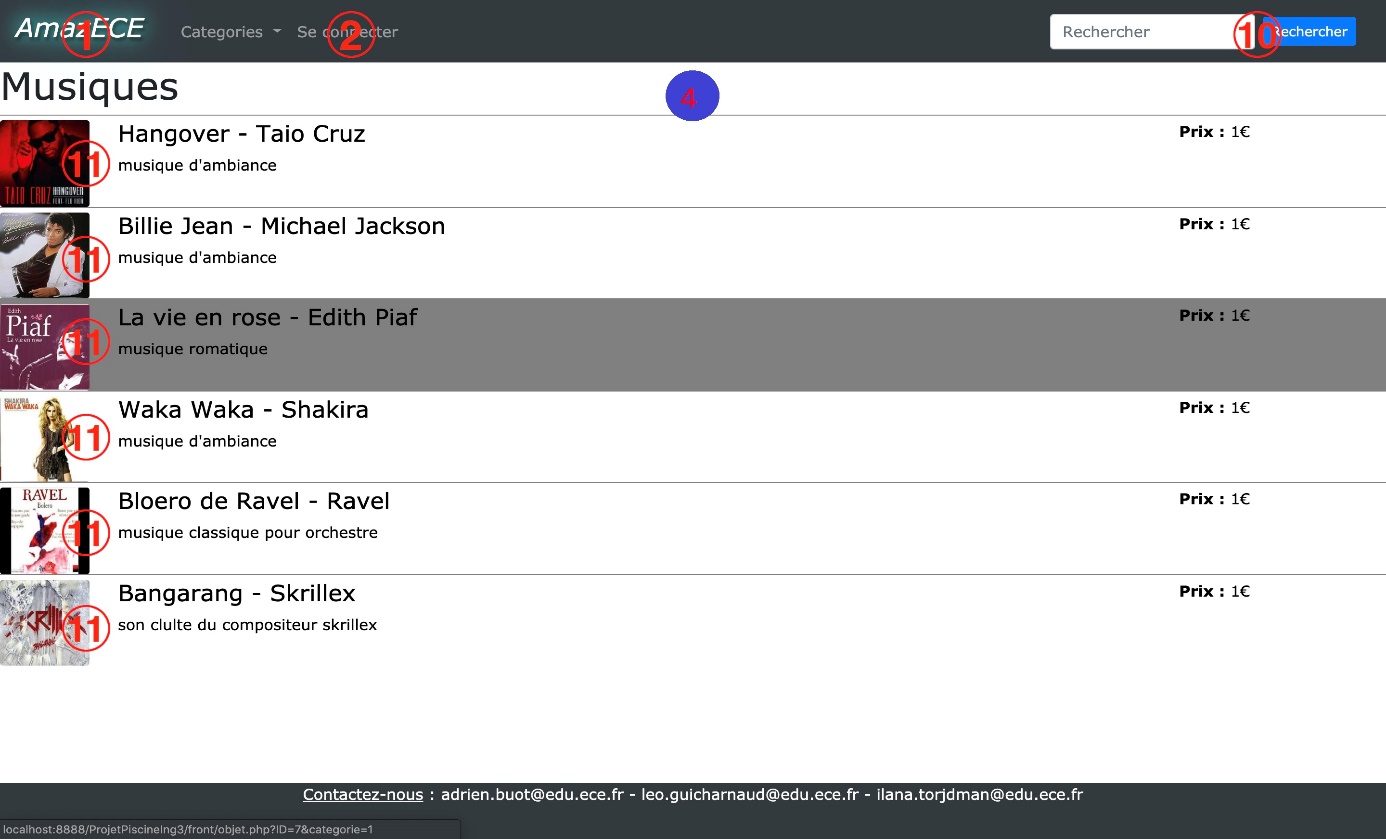
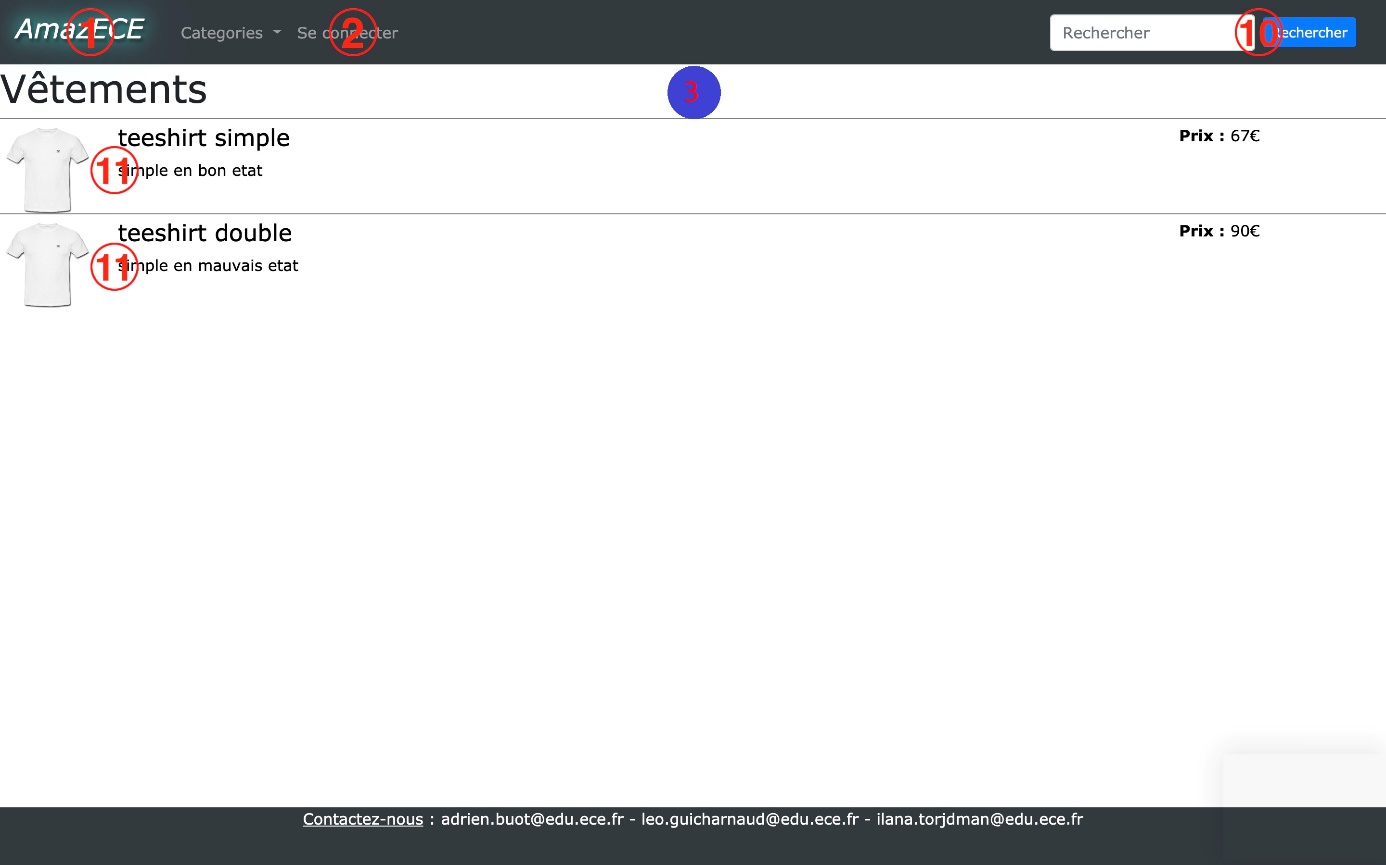
II/ Storyboard composé de captures d’écran

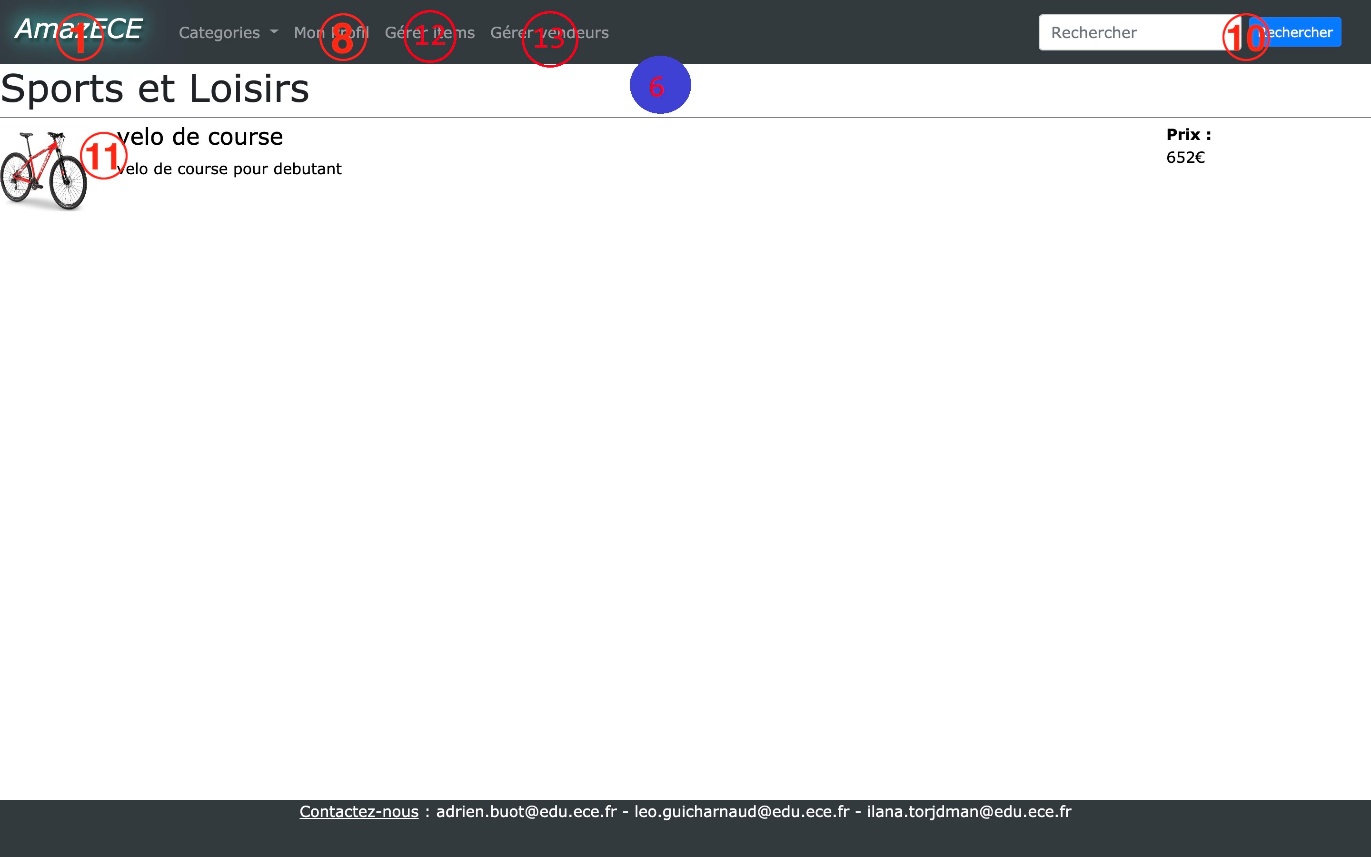
Légende du storyboard :

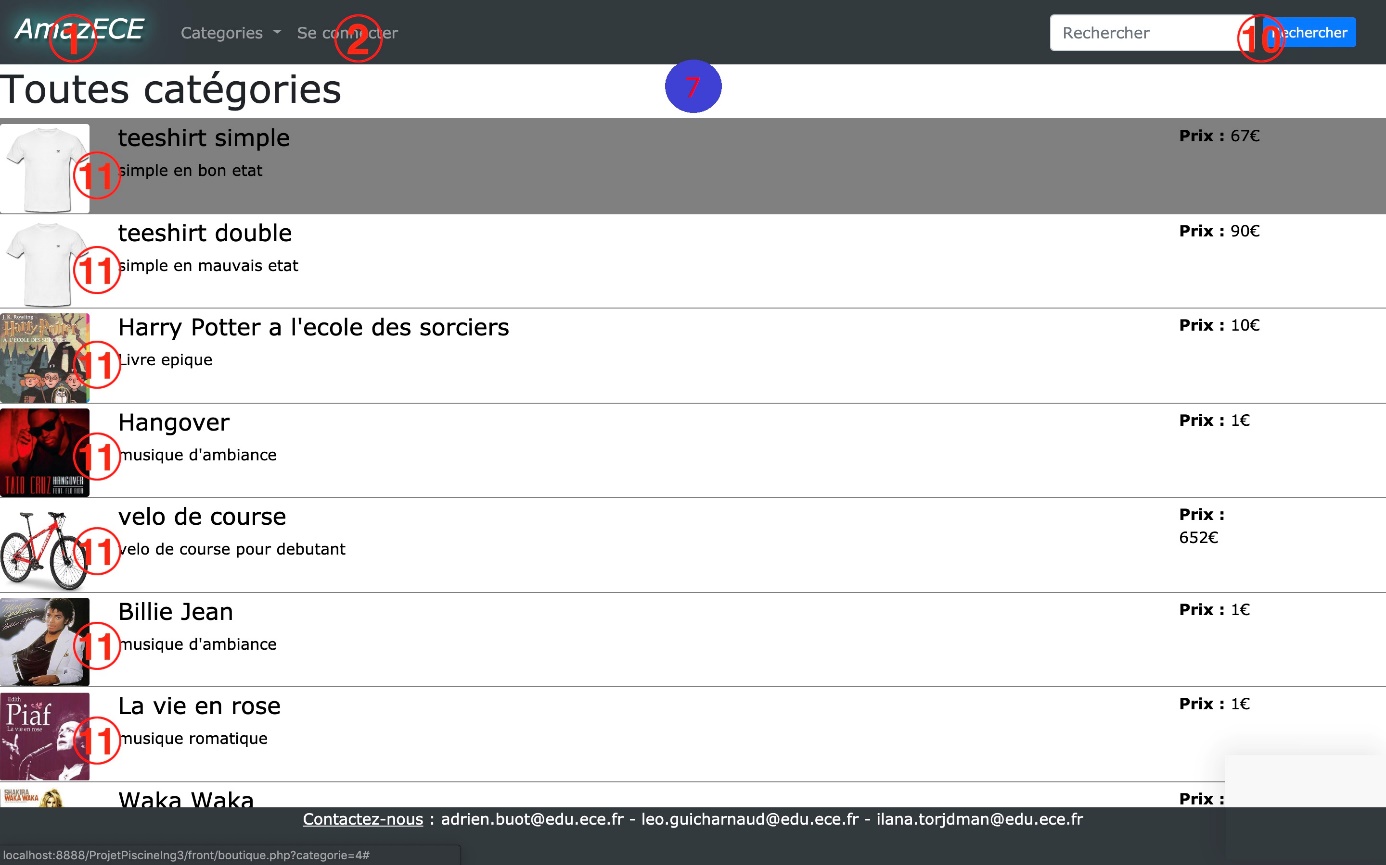
Numéro entouré de bleu : Correspond à la page actuelle

Numéro en rouge : Correspond au lien vers une autre page (si on clique sur le numéro, on arrive sur la page correspondante)

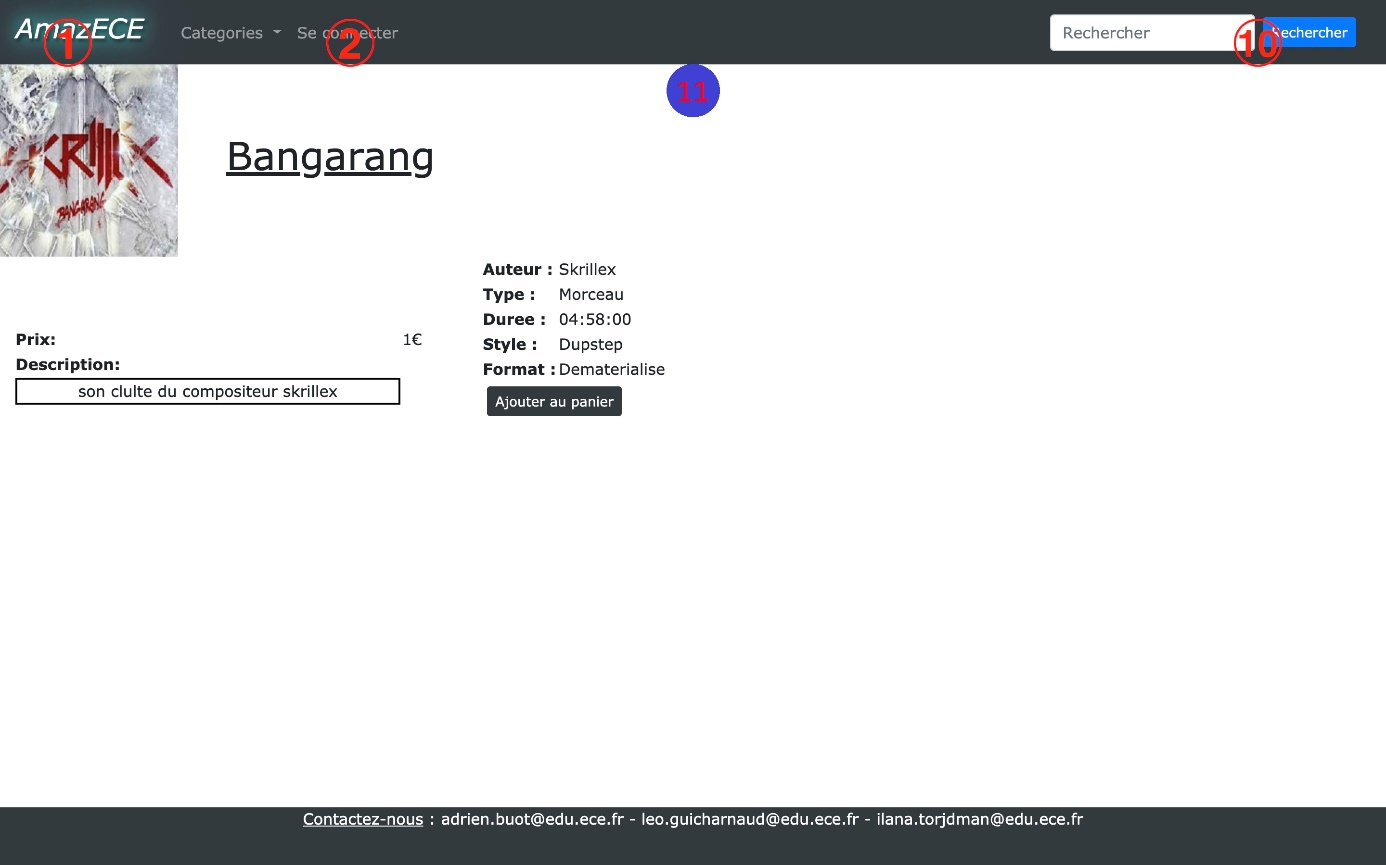




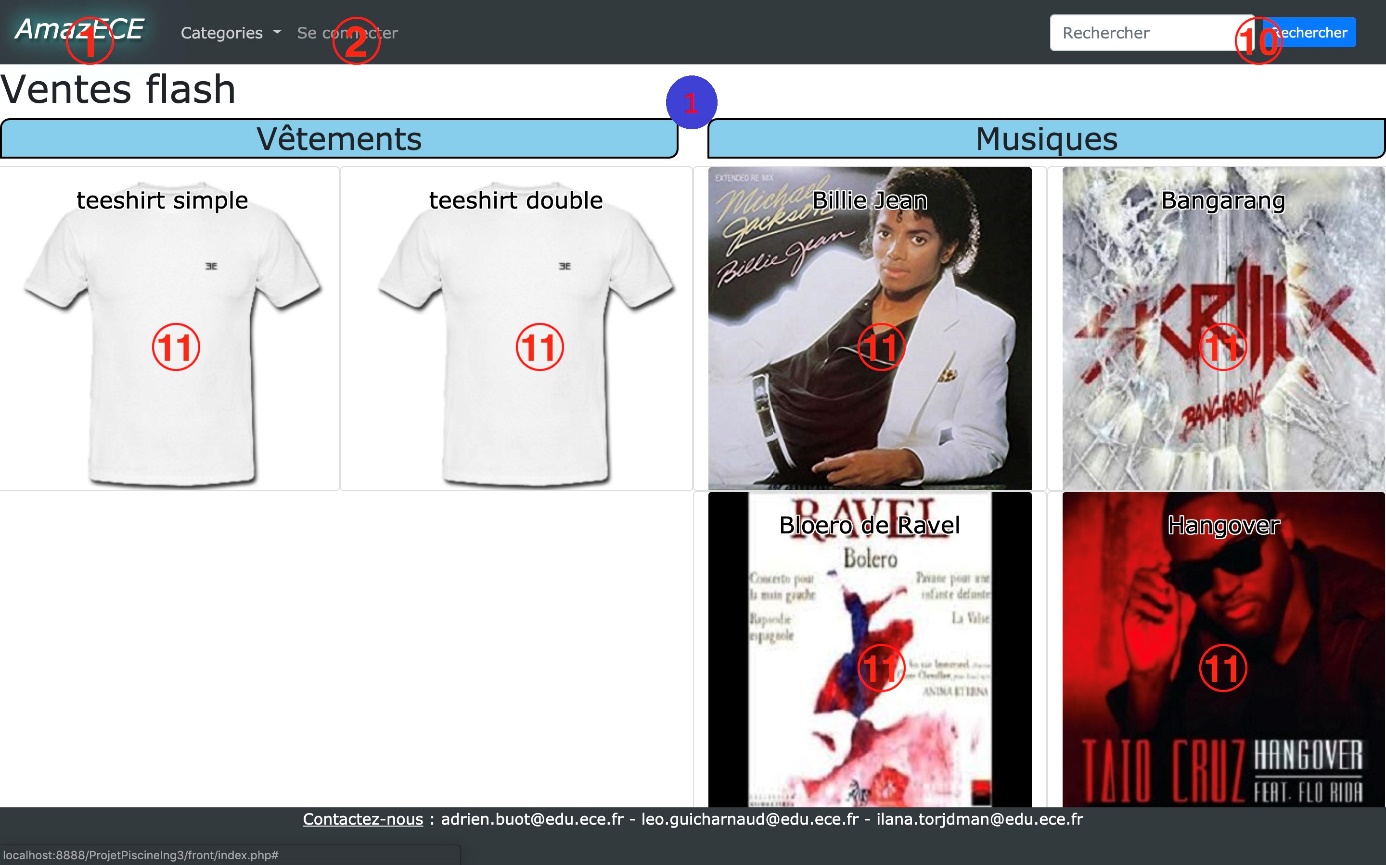


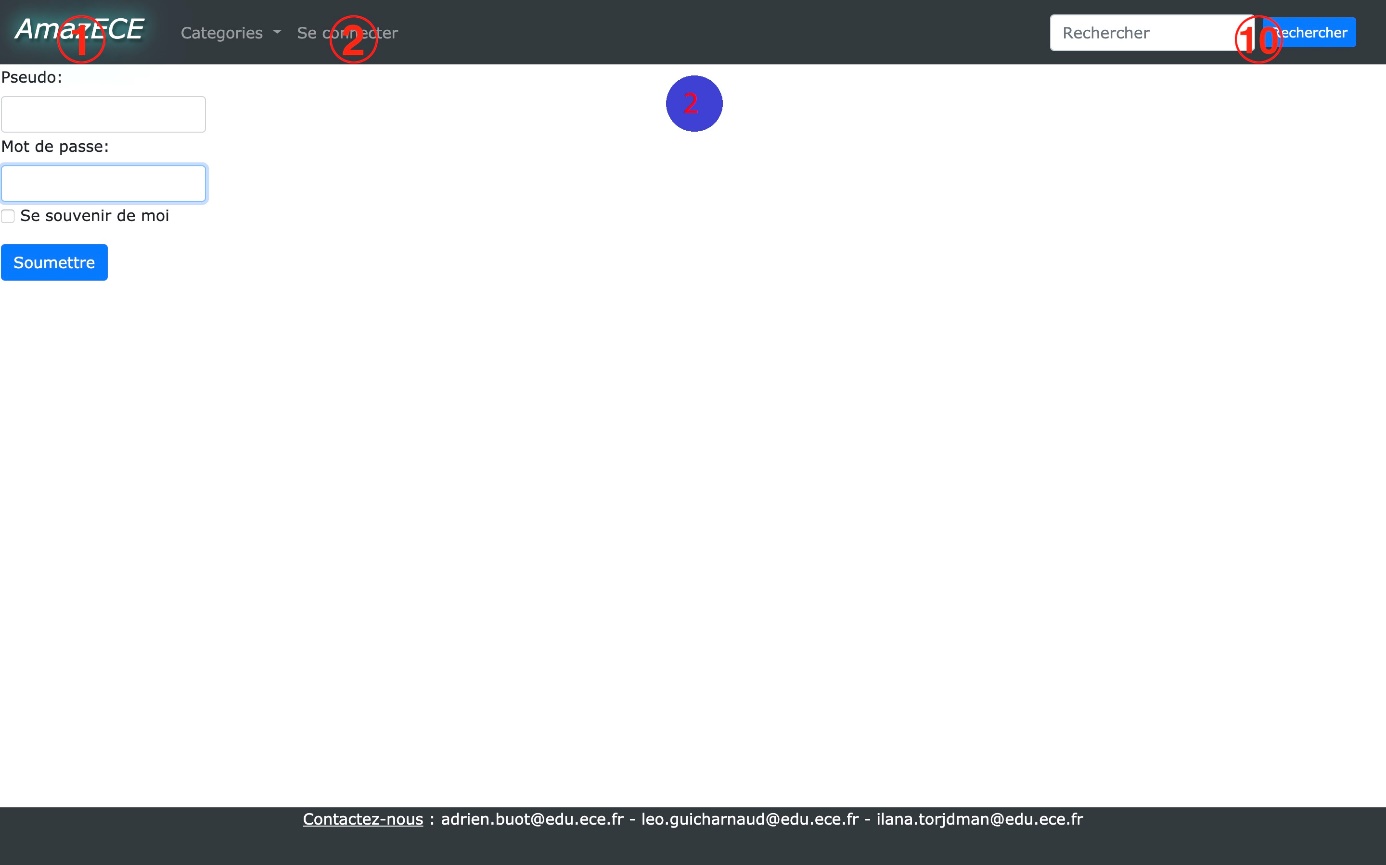


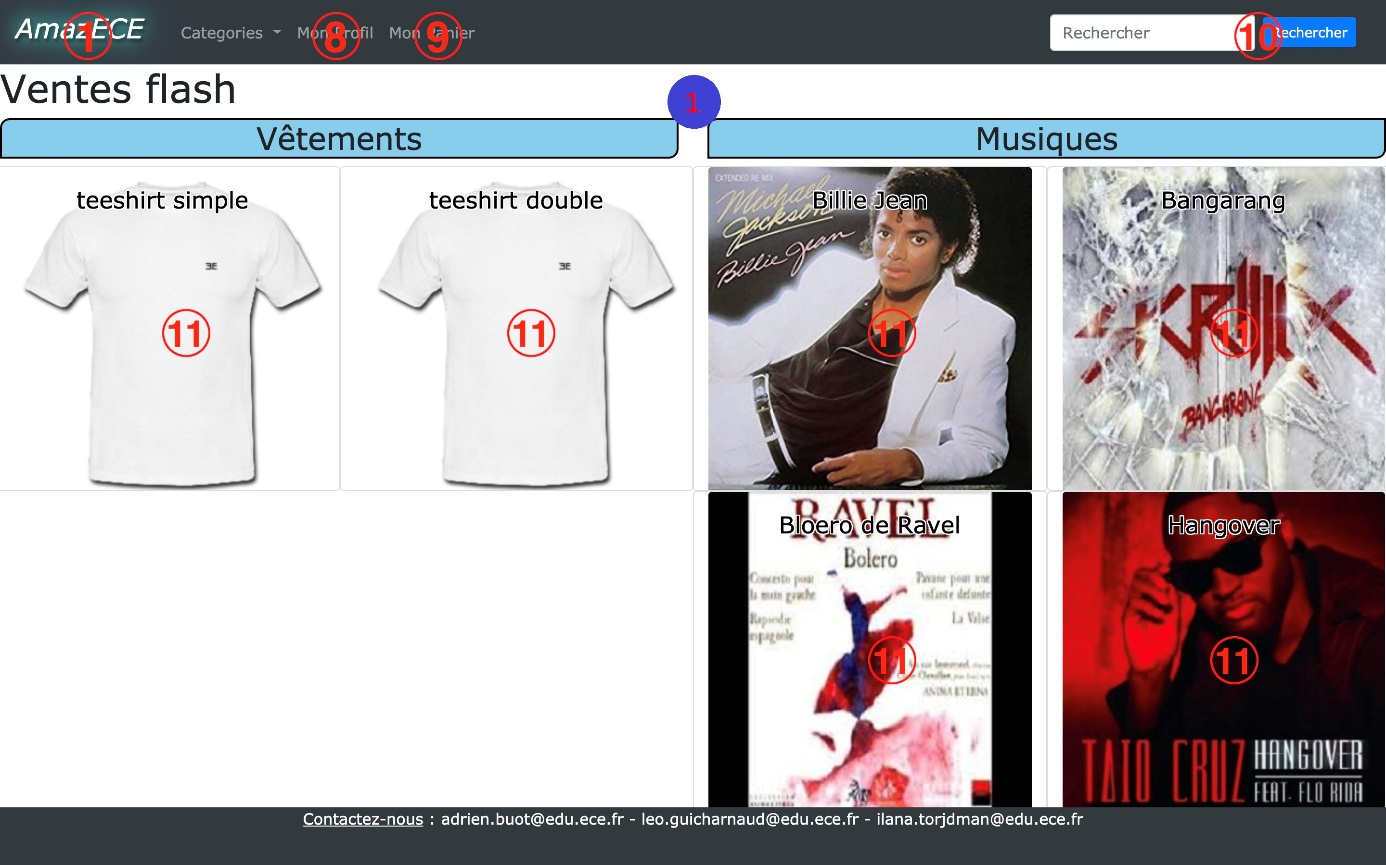
Si on sélectionne un objet, on est redirigé sur la page de l’objet :

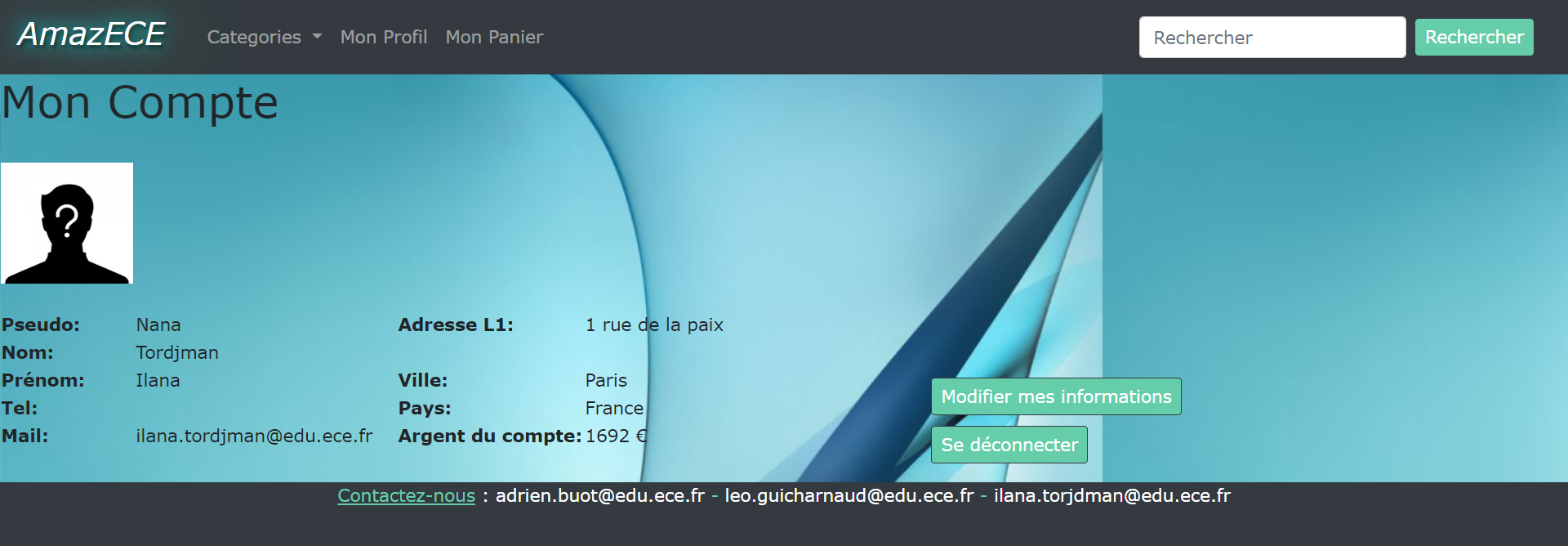


Si on retourne sur la page d’accueil :

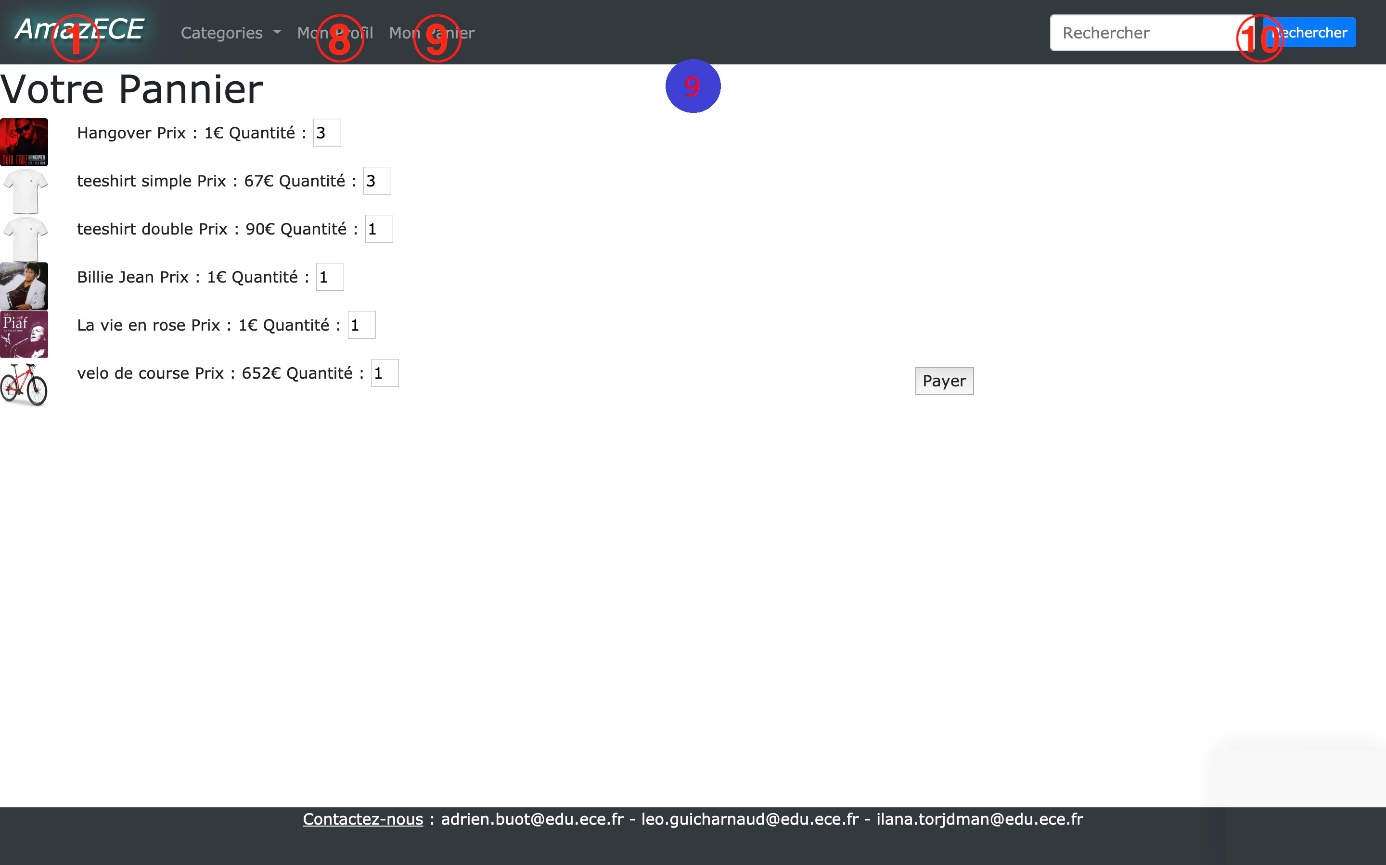
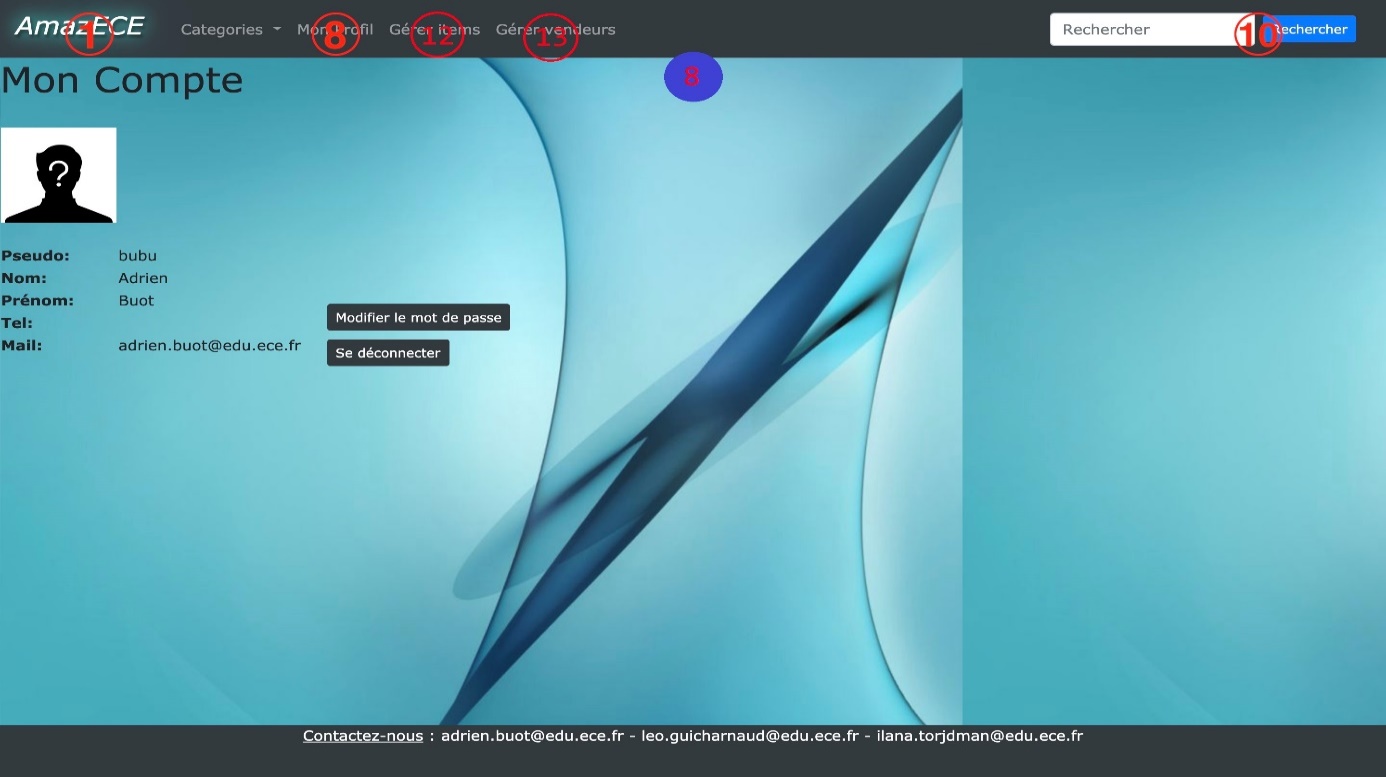


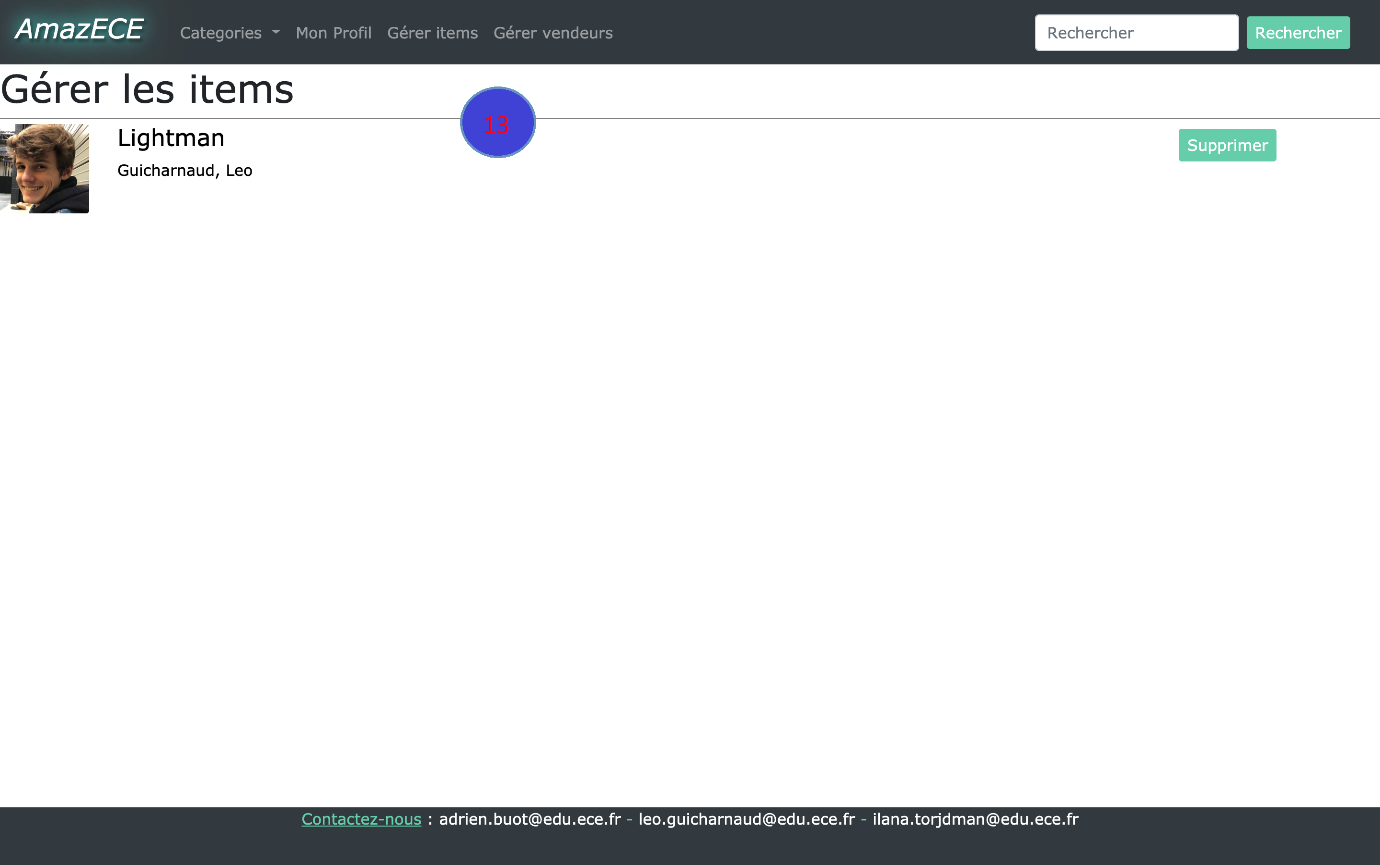
On choisit de se connecter :

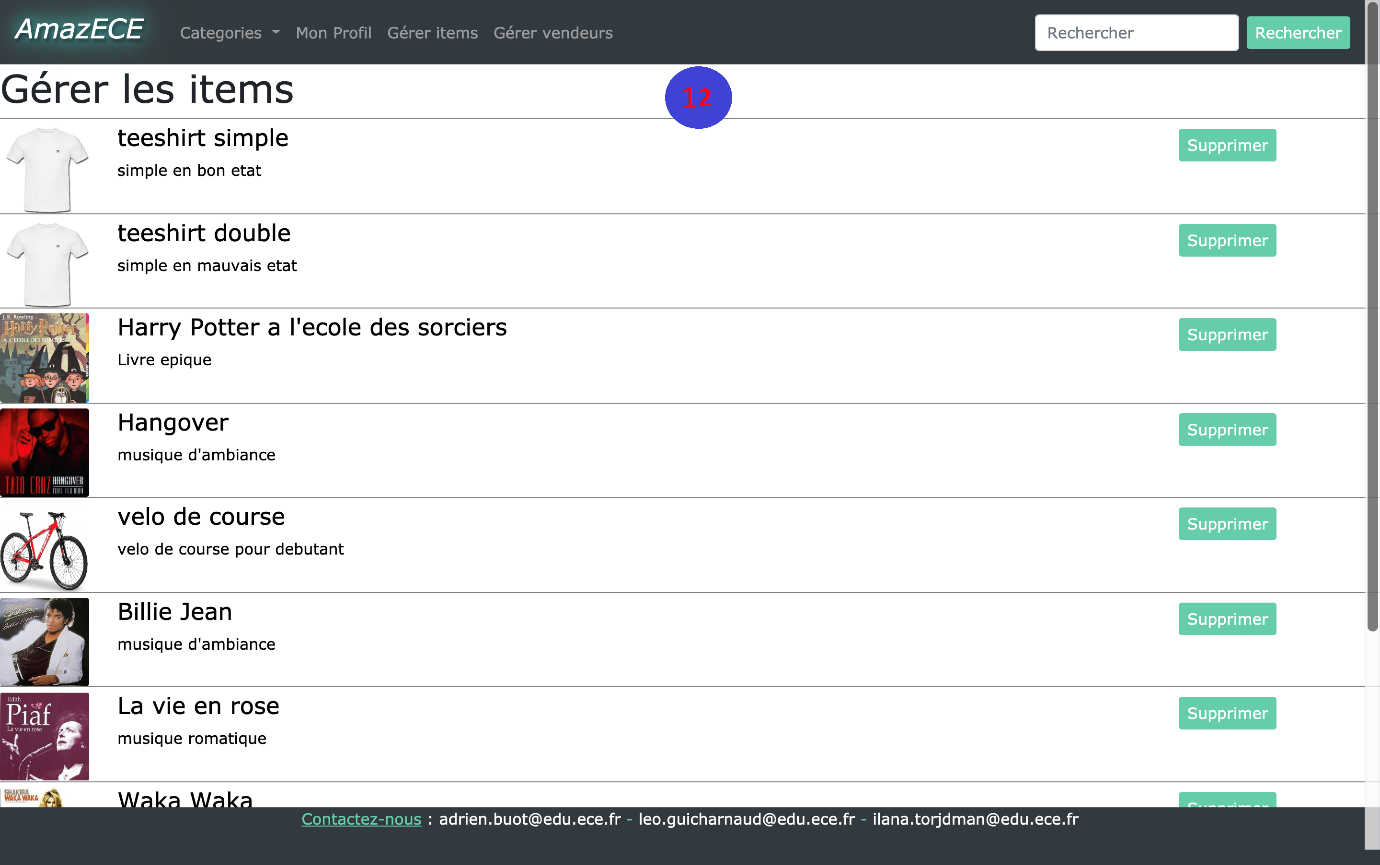
Dans le cas où la personne connectée est un client , « mon profil » et « mon panier » apparaissent dans la barre de navigation (en 8 et 9) :

Compte pour un client :

**8**

Dans le cas où la personne connectée est un administrateur :





Enfin, si on souhaite faire une recherche (10) :

